

Nombre de la asignatura: Cultura Empresarial

Créditos: 4 – 0 - 4

Aportación al perfil

- Proporciona una perspectiva general y equilibrada sobre los negocios, calidad, filosofía del éxito, procedimientos de certificación y auditoría.
- Desarrollar una visión empresarial para detectar áreas de oportunidad que le permitan emprender y desarrollar proyectos aplicando las tecnologías de la información y comunicación.
- Desempeñar sus actividades profesionales considerando los aspectos legales, éticos, sociales y de desarrollo sustentable.
- Desarrollar, implementar y administrar software de sistemas o de aplicación que cumpla con los estándares de calidad con el fin de apoyar la productividad y competitividad de las organizaciones.

Objetivo de aprendizaje:

- Desarrollar actividades y aptitudes que se requieran para incorporarse a las estructuras organizacionales con un amplio sentido de la calidad.

Competencias previas

- Conocer los fundamentos de administración
- Conocer los conceptos de ética

Temario

- Sistemas de negocio y niveles de aplicación en las organizaciones
 - Concepto de sistemas de negocio.
 - Elementos de un plan de negocio
 - Anexos de un plan de negocio
 - Presentación escrita y verbal de un plan de negocio.

- Cultura corporativa de calidad
 - Fundamentos de la cultura corporativa.
 - Funciones de la cultura corporativa.
 - Tipos de cultura corporativa.
 - Como se arraiga la cultura corporativa mediante los procesos de socialización y mentoría.

- Estrategias de cambio
 - Conceptos básicos de cambio planeado.
 - Modelo del proceso de cambio.
 - Tipos de cambio planeado
 - Desarrollo organizacional (DO).
 - Administración de la creatividad y las innovaciones

- Planeación estratégica
 - Introducción.
 - Misión.
 - Valores.
 - Diagnostico estratégico
- Legislación informática
 - Estructura del marco jurídico en México
 - Derechos de Autor de la información digital.
 - Propiedad industrial y prácticas y prácticas desleales.
 - Privacidad y protección de datos personales
 - Protección al consumidor
 - Gobierno en Internet y tendencias regulatorias globales

- Auditoria de la calidad
 - Concepto y evolución de la calidad
 - Auditoria informática

Definición de competencias específicas.

- □ Identificar en una empresa las áreas básicas de un plan de negocios
- Elaborar planes de negocios
- Realizar una presentación de un plan de negocios

- Investigar y contrastar las funciones y los tipos de cultura corporativa que existen en empresas
- Conocer cómo se arraiga la cultura corporativa en una empresa
- Conocer cómo se fomenta el comportamiento ético corporativo en una empresa
- Identificar la importancia de la misión en una empresa para garantizar el logro de objetivos comunes
- Reconocer la importancia de la planeación estratégica dentro de las organizaciones como parte fundamental para el logro de sus metas
- Crear misión, visión y FODA de una organización
- Conocer las normas aplicables al área informática y al derecho de autor
- Conocer las normas y procedimientos aplicables a la Ley de Propiedad Industrial y discutirlos en grupo
- Realizar una síntesis sobre prácticas desleales más comunes en el área informática
- Distinguir entre los diferentes métodos, técnicas y herramientas de auditoría a través de la aplicación de un caso práctico
- Conocer los estándares: ISO 9001, 9000-3, 12207
- Conocer las disposiciones oficiales para desarrollo de software, y exponerlas al grupo
- Sintetizar los diferentes niveles de madurez de los procesos de una organización dedicada al desarrollo de software, tomando como referencia al modelo CMM y discutirlo en grupo

Sugerencias didácticas transversales para el desarrollo de competencias profesionales

- Propiciar la búsqueda y selección en diversas fuentes de información sobre: negocios, calidad, planeación estratégica, legislación informática, certificación y auditoría.
- Exposición de trabajos de investigación realizados en empresas presenciales o virtuales, de casos aplicados a cada tema

Prácticas

- Elegir una organización por equipos para desarrollar en cada una:
 - Planeación Estratégica.
 - Concepto de calidad.
 - Plan de negocio.
 - Proceso de auditoría para un servicio o producto.
 - Proceso de certificación.

Criterios de evaluación:

La evaluación de la asignatura se hará con base en los siguientes desempeños:

- Exámenes teóricos y prácticos
- Evaluar tareas, cumplimiento de los objetivos y desempeño en las prácticas
- Investigación de campo.
- Participación en clases.
- Evaluar exposiciones de proyectos