

MEXICANAS | 4.0

FORO DEL EMPLEO PARA LAS MUJERES EN LA
TECNOLOGÍA Y LA INDUSTRIA DEL FUTURO

Contexto y objetivos

- Las mujeres representan sólo el 38% de los empleos en la industria mexicana y menos de 1 de cada 4 empleos en el sector de las nuevas tecnologías. Y no es por falta de perfiles talentosos. Hay cada vez más jóvenes que estudian carreras de ciencias, tecnología e ingeniería, tanto en México como en el extranjero. A pesar de estar capacitadas, ser competentes y tener la motivación necesaria, esta nueva generación sigue enfrentando barreras, padeciendo discriminaciones y luchando en contra de estereotipos de género que obstaculizan su inserción laboral en la “industria 4.0” y el sector de la tecnología.
- El uso de las nuevas tecnologías en la industria desempeñará un papel clave en la transformación de la economía y de la sociedad mexicana. Las empresas a la vanguardia, en el tema de la industria del futuro, están tomando conciencia de la necesidad de emplear a más mujeres y de los beneficios que esto conlleva. Diversos estudios de instituciones financieras internacionales han demostrado que empresas que cuentan con mayor diversidad social y de género en puestos directivos, de concepción y de investigación tienen mayor facilidad para realizar innovaciones de ruptura y para expandir sus actividades.
- La igualdad de género es una prioridad compartida por México y varios países aliados. Por ello, un grupo de embajadas y agencias de Naciones Unidas –la Mesa de Cooperación Internacional para la Igualdad de Género en México– se creó para ofrecer y apoyar proyectos y políticas, tanto de carácter público como privado, que tengan un impacto positivo y concreto para las mujeres mexicanas.
- Con el apoyo de más de 40 empresas nacionales y extranjeras, este encuentro busca no sólo propiciar y facilitar la contratación femenina en el sector industrial y de las nuevas tecnologías, sino también promover los mejores estándares empresariales en materia de género, impulsando así el empoderamiento económico de las mujeres en la era digital.

Fecha: Sábado 1º de Junio de 2019, de 9:30 a 17:00

Lugar: Expo Reforma

Mexicanas 4.0: cuatro principios

1. **Un espacio para las mujeres:** el foro estará abierto, con inscripción previa, tanto a mexicanas recién formadas en tecnología, ingeniería, bioquímica y ciencias –con el apoyo de universidades prestigiosas y redes de estudiantes mexicanas con amplia experiencia de movilidad en distintos países– como a mujeres calificadas en búsqueda de nuevas oportunidades profesionales.
2. **Un impacto positivo para el empleo femenino en la industria del futuro:** este foro de inserción laboral representa una excelente oportunidad para que las mexicanas profundicen sus conocimientos sobre el sector, amplíen las posibilidades de ofertas de trabajo e inicien o reorienten su carrera en función de sus habilidades. Y que las empresas diversifiquen sus políticas de contratación y de capacitación. En el marco de este foro, y con el fin de apoyar este desarrollo profesional de las mujeres mexicanas, se ha contemplado también organizar varios talleres profesionales.
3. **Un compromiso empresarial voluntario en materia de género:** Mexicanas 4.0 tiene entre sus objetivos promover el intercambio de buenas prácticas, entre las empresas del sector industrial y de las nuevas tecnologías, para fomentar condiciones laborales de inclusión, de no discriminación y de protección contra todas las formas de violencia, y para adoptar los mejores estándares desarrollados por Naciones Unidas en materia de igualdad de género.
4. **Un foro orientado hacia el empoderamiento económico de las mujeres mexicanas:** al reconocer el valor del liderazgo empresarial femenino, Mexicanas 4.0 permitirá abordar la problemática del empoderamiento económico de la mujer desde la perspectiva del sector privado. En efecto, se analizarán retos específicos y se explorarán soluciones innovadoras para generar políticas de recursos humanos dirigidas al empoderamiento de las mujeres en la industria del futuro. El encuentro permitirá también escuchar las aspiraciones de las nuevas generaciones de mexicanas para alentar su empoderamiento económico en la era digital.

Agenda

10:00 –10:30 – Apertura

10:30 – 12:00 – Mesa de testimonios

12:00 – 18:00 - Networking y talleres

Networking: 70 stands de empresas y de actores públicos

Talleres de empoderamiento (4x1h)

- Conciliar mejor vida privada y profesional
- Hablar en público: cómo presentarte en 3 minutos
- Talleres CV / Carta de motivación
- Enfrentar la violencia de género en el trabajo